

DESTINOS TURÍSTICOS DE CHILE

1 | Turismo en las exportaciones nacionales

Ingreso de divisas

US\$ 3.097 MILLONES

TURISTAS, EXCURSIONISTAS Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

Posición del turismo en las exportaciones de bienes

5º 2016

7º 2014 6º 2015



En el año 2016 el aporte del turismo receptivo representó el **5,1%** del total de las exportaciones de bienes de la economía y un **32,6%** del total de exportaciones de servicios, aumentando en relación al 2015 en **2,4 puntos porcentuales**

2 | Resumen de las principales cifras del turismo en Chile

Llegada de visitantes (miles), año 2016



■ Llegadas de turistas en miles ● % Var. 16/15

Ingreso de divisas (MM US\$), año 2016



■ Ingresos de divisas (MM US\$) ● % Var. 16/15



US\$ 464,4
Gasto total individual de los turistas



7,4 noches
Permanencia promedio de los turistas

VACACIONES

Es el principal motivo de viaje declarado por los turistas extranjeros llegados al país, durante el 2016

3.021,7
TURISTAS EXTRANJEROS llegaron por vacaciones

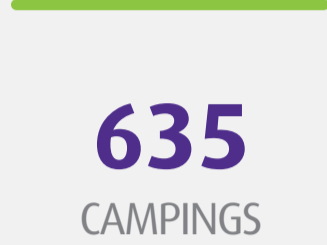
▲ 25,4%
se incrementaron las llegadas de turistas por motivo de vacaciones, respecto del año anterior, generando **INGRESOS POR US \$1.453,9 MILLONES**



Oferta nacional de servicios turísticos, año 2016



7.010
EAT
106.368 HABITACIONES
223.343 CAMAS



635
CAMPINGS
14.546 SITIOS DE CAMPING



4.914
RESTAURANTES Y SIMILARES



2.136
AGENCIAS DE VIAJES / TOUR OPERADORES

3 | Principales cifras destinos turísticos en Chile



DESTINO TURÍSTICO: Espacio geográfico, delimitado física y administrativamente, conformado por un conjunto de atractivos turísticos naturales, culturales; servicios turísticos; equipamiento e infraestructura complementarios; condiciones de accesibilidad; imagen; recursos humanos e identidad local, que motivan el desplazamiento de turistas y desarrollo de actividades turísticas asociadas

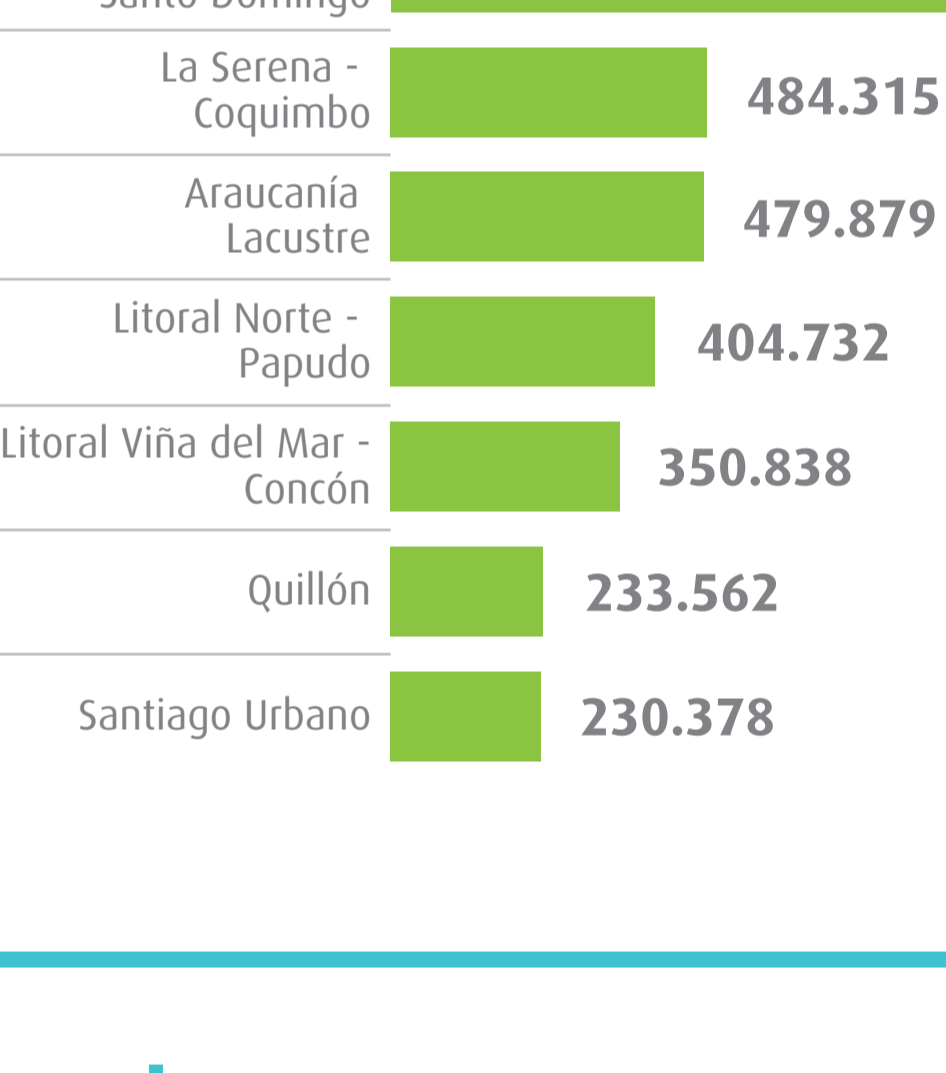


41 DESTINOS CONSOLIDADOS **31 DESTINOS EMERGENTES** **12 DESTINOS POTENCIALES**



4 | ¿Cuáles son los destinos más visitados por el turista chileno?

Total de viajes c/ pernoctación (Viajes Largos y cortos). Temporada alta 2016



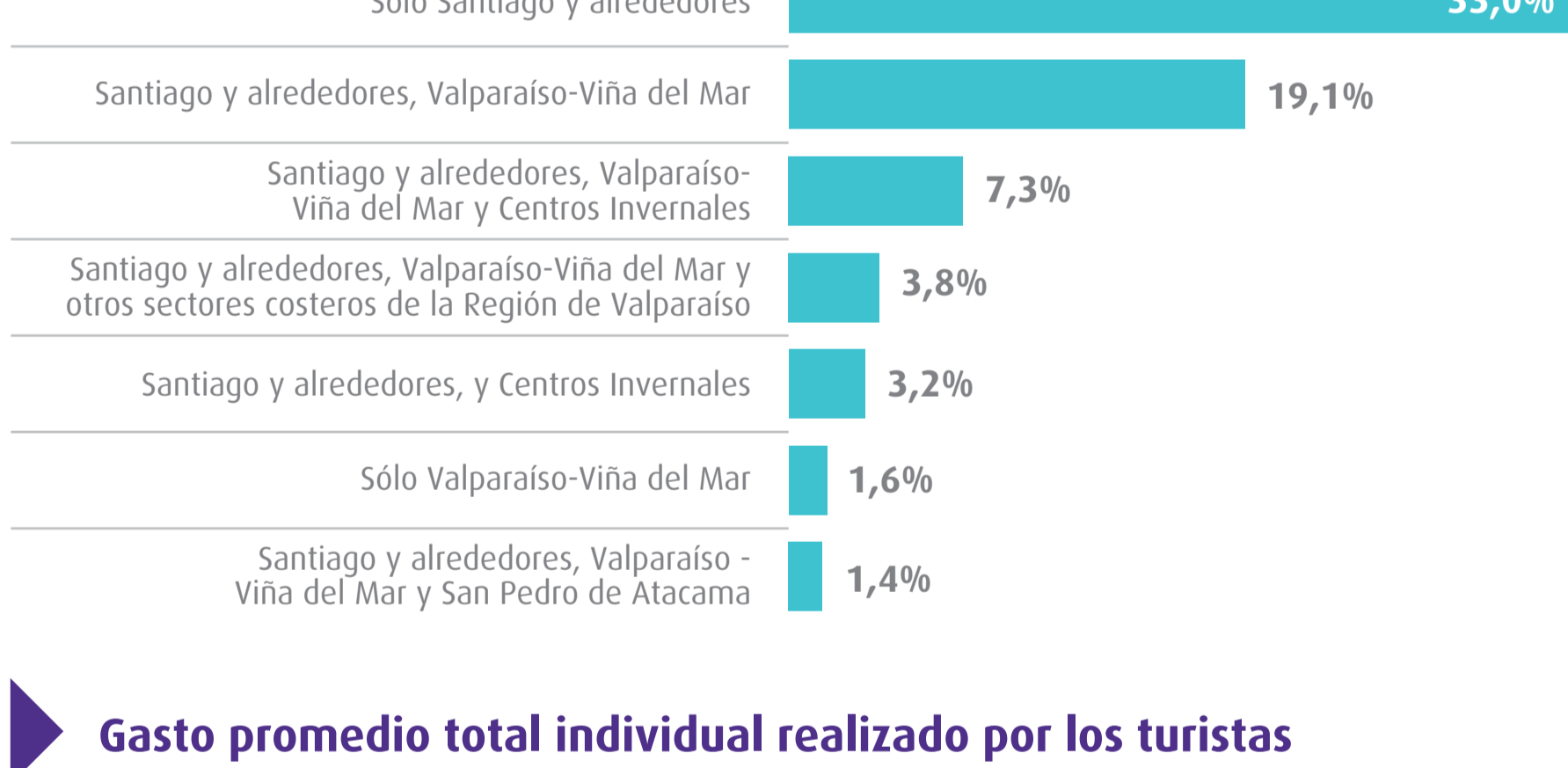
Total de viajes c/ pernoctación (Viajes Largos y cortos). Temporada baja 2016



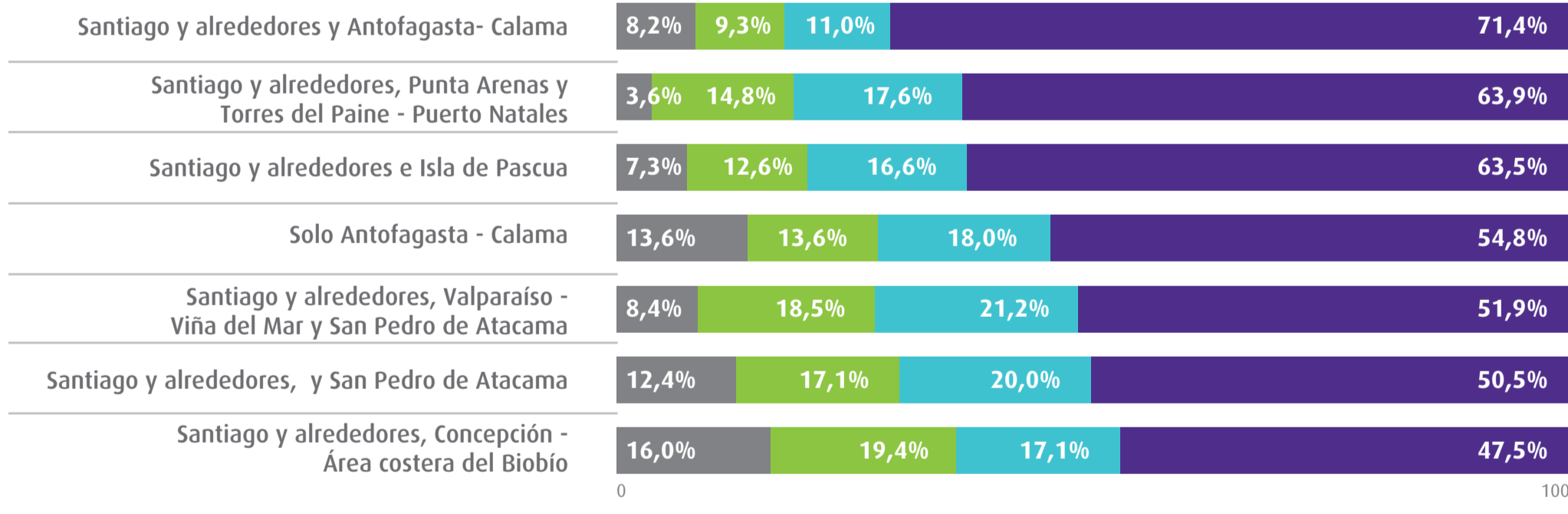
NOTA: Datos del Estudio de Turismo Interno 2016.

5 | ¿Cuáles son los destinos más visitados por el turista extranjero?

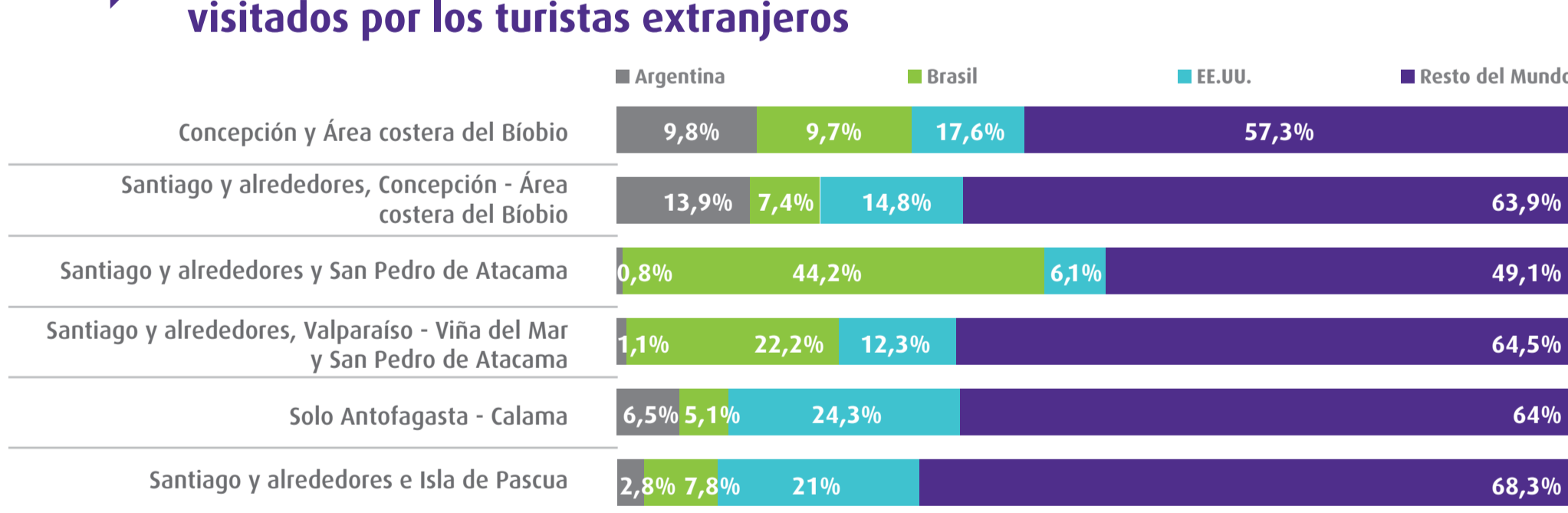
7 principales tipologías de destinos más visitados por los turistas extranjeros



Gasto promedio total individual realizado por los turistas extranjeros en los destinos más visitados



Principales mercados emisores en los destinos más visitados por los turistas extranjeros



NOTA: Datos del Informe Tipología de Destinos en Turismo Receptivo, en base a los 23 lugares a visitar en la "Encuesta de Turismo Receptivo por aeropuerto 2015."

6 | Los avances realizados durante los últimos años en el desarrollo de los destinos



25 DESTINOS SE HAN IMPLEMENTADO EN EL PROGRAMA SIGO

SIGO TURISMO Experiencias



PROGRAMA FOCO DESTINO

Apoyo en el desarrollo del Programa en **30 DESTINOS** y **103 INICIATIVAS DE INVERSIÓN**

VISIÓN COMPARTIDA AL 2025

- Seguir avanzando con los 3 Destinos consolidados
- Desarrollar experiencias turísticas sustentables en 20 Áreas Silvestres Protegidas
- Potenciar 10 Nuevos Destinos Internacionales

PROGRAMA TRANSFORMA TURISMO

Apoyo y asesorías a proyectos y programas en destinos:

PILOTO: DESTINO VALLE DEL ELQUI

Implementación del Modelo para el fortalecimiento de la gestión municipal

PILOTO: CUENCA DEL LAGO LLANQUIHUE Y TODOS LOS SANTOS

Implementación del Modelo de gestión destinos turísticos inteligente (DTI) en Chile

PILOTO: VALLE COLCHAGUA

Implementación de SIGO Experiencia "Programa de entrenamiento de innovación para empresarios"

PILOTO: PROGRAMA ESTRATÉGICO RUTA ESCÉNICA PARQUES NACIONALES, LAGOS Y VOLCANES (REGIÓN DE LA ARAUCANÍA, LOS RÍOS Y LOS LAGOS)

Bien Camino "Generación de Modelo de Destino Turístico Aplicado a Meso Región que concentra el 51% de las termas de Chile"