

# DESTINOS TURÍSTICOS DE CHILE

## 1 Turismo en las exportaciones nacionales

### Ingreso de divisas



TURISTAS, EXCURSIONISTAS Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

### Posición del turismo en las exportaciones de bienes



En el año 2016 el aporte del turismo receptivo representó el **5,1%** del total de las exportaciones de bienes de la economía y un **32,6%** del total de exportaciones de servicios, aumentando en relación al 2015 en **2,4 puntos porcentuales**

## 2 Resumen de las principales cifras del turismo en Chile

### Llegada de visitantes (miles), año 2016



■ Llegadas de turistas en miles — % Var. 16/15

### Ingreso de divisas (MM US\$), año 2016



■ Ingresos de divisas (MM US\$) — % Var. 16/15



**US\$ 464,4**  
Gasto total individual de los turistas



**7,4 noches**  
Permanencia promedio de los turistas

## VACACIONES

Es el principal motivo de viaje declarado por los turistas extranjeros llegados al país, durante el 2016

**3.021,7**  
TURISTAS EXTRANJEROS llegaron por vacaciones

**▲ 25,4%**  
se incrementaron las llegadas de turistas por motivo de vacaciones, respecto del año anterior, generando **INGRESOS POR US \$1.453,9 MILLONES**



### Oferta nacional de servicios turísticos, año 2016



**7.010**  
EAT  
106.368 HABITACIONES  
223.343 CAMAS



**635**  
CAMPINGS  
14.546 SITIOS DE CAMPING



**4.914**  
RESTAURANTES Y SIMILARES



**2.136**  
AGENCIAS DE VIAJES / TOUR OPERADORES

## 3 Principales cifras destinos turísticos en Chile



**DESTINO TURÍSTICO:** Espacio geográfico, delimitado física y administrativamente, conformado por un conjunto de atractivos turísticos naturales, culturales; servicios turísticos; equipamiento e infraestructura complementarios; condiciones de accesibilidad; imagen; recursos humanos e identidad local, que motivan el desplazamiento de turistas y desarrollo de actividades turísticas asociadas



**41** DESTINOS CONSOLIDADOS

**31** DESTINOS EMERGENTES

**12** DESTINOS POTENCIALES



## 4 ¿Cuáles son los destinos más visitados por el turista chileno?

### Total de viajes c/ pernoctación (Viajes Largos y cortos). Temporada alta 2016



### Total de viajes c/ pernoctación (Viajes Largos y cortos). Temporada baja 2016



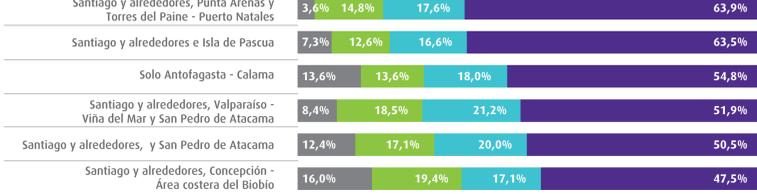
NOTA: Datos del Estudio de Turismo Interno 2016.

## 5 ¿Cuáles son los destinos más visitados por el turista extranjero?

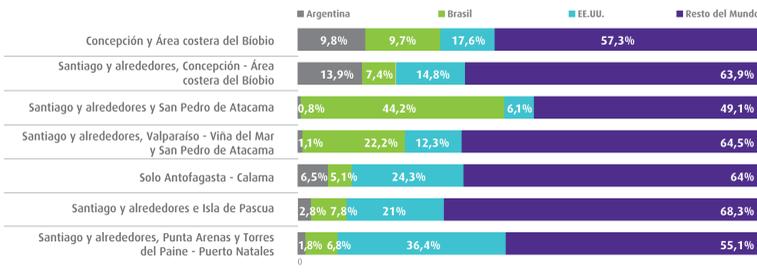
### 7 principales tipologías de destinos más visitados por los turistas extranjeros



### Gasto promedio total individual realizado por los turistas extranjeros en los destinos más visitados



### Principales mercados emisores en los destinos más visitados por los turistas extranjeros



NOTA: Datos del Informe Tipología de Destinos en Turismo Receptivo, en base a los 23 lugares a visitar en la "Encuesta de Turismo Receptivo por aeropuerto 2015."

## 6 Los avances realizados durante los últimos años en el desarrollo de los destinos



**25 DESTINOS** SE HAN IMPLEMENTADO EN EL PROGRAMA SIGO

**SIGO TURISMO** Experiencias



**PROGRAMA FOCO DESTINO**

Apoyo en el desarrollo del Programa en **30 DESTINOS** y **103 INICIATIVAS DE INVERSIÓN**

### VISIÓN COMPARTIDA AL 2025

- Seguir avanzando con los 3 Destinos consolidados
- Desarrollar experiencias turísticas sustentables en 20 Áreas Silvestres Protegidas
- Potenciar 10 Nuevos Destinos Internacionales

### PROGRAMA TRANSFORMA TURISMO

### Apoyo y asesorías a proyectos y programas en destinos:

- PILOTO: DESTINO VALLE DEL ELQUI**  
Implementación del Modelo para el fortalecimiento de la gestión municipal
- PILOTO: CUENCA DEL LAGO LLANQUIHUE Y TODOS LOS SANTOS**  
Implementación del Modelo de gestión destinos turísticos inteligente (DTI) en Chile
- PILOTO: VALLE COLCHAGUA**  
Implementación de SIGO Experiencia "Programa de entrenamiento de innovación para empresarios"
- PILOTO: PROGRAMA ESTRATÉGICO RUTA ESCÉNICA PARQUES NACIONALES, LAGOS Y VOLCANES** (REGIÓN DE LA ARAUCANÍA, LOS RÍOS Y LOS LAGOS)  
Bienes Culturales "Generación de Modelo de Destino Turístico Aplicado a Meso Región que concentra el 51% de las termas de Chile"

NOTA: Decreto N°30/16 Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de Zonas de Interés Turístico, Definición de Destinos Turísticos. / Los datos presentados en la presente infografía son resultado del Informe Metodológico de Focalización Turística encargado por la Subdirección de Desarrollo de Sernatur. • Estudio de Turismo Interno 2016 e Informe Tipología de Destinos en Turismo Receptivo 2016 encargado por la División de Estudios y Territorio de la Subsecretaría de Turismo. • Informe de implementación 2017 del Programa Transforma Turismo de Cofo. / Períodos de levantamiento de información estadístico, Turismo Interno 2016. • Temporada Alta (del 16 de diciembre 2015 al 31 de marzo 2016). • Temporada Baja-Intermedia (del 1 de abril 2016 al 15 de diciembre 2016). / Viajes largos: 4 o más noches de pernoctación / Viajes cortos: 1 a 3 noches de pernoctación



CHILE LO HACEMOS TODOS

Si tienes dudas, dirígete a la oficina de SERNATUR en tu región o ingresa a: [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl)