



El sello de Sustentabilidad Turística, Sello S, es una certificación que reconoce y premia los esfuerzos en sustentabilidad considerando los ámbitos económicos, socioculturales y medioambientales

## ¿A quiénes está dirigido?



## Características de la certificación

- 1. 2013**  
Está en operación desde el año
- 2. Iniciativa público-privada**  
Iconos de un edificio y un grupo de personas.
- 3.**  
Considera criterios de evaluación por cada ámbito de la sustentabilidad (económico, sociocultural y medioambiental)  
Iconos de un árbol, personas, y un dólar.
- 4. Alojamiento Turístico**  
Considera  

|      |   |
|------|---|
| >90% | 3 |
| >75% | 2 |
| >60% | 1 |

 3 niveles de distinción
- 5. Tour Operadores y Agencias de Viajes**  
Considera  

|      |   |
|------|---|
| >90% | 3 |
| >70% | 2 |
| >54% | 1 |

 3 niveles de distinción
- 6. Reconocido internacionalmente por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC)**
- 7. Certificación con el menor costo del mercado**  
Icono de un premio y un dólar.

## ¿Cómo postular?

**Registrar en SERNATUR**

APROBAR EL PROCESO DE INSPECCIÓN (CUANDO CORRESPONDA) EL SERVICIO TURÍSTICO DEBE TENER AL MENOS UN AÑO DE OPERACIÓN PARA POSTULAR AL SELLO S

**12 meses**

Puedes comenzar tu postulación cualquier mes del año

### ETAPAS DE POSTULACIÓN

- 1 Autodiagnóstico**  
Completar el autodiagnóstico, reunir los verificadores de los requisitos obligatorios y enviarlos a [sustentabilidad@SERNATUR.cl](mailto:sustentabilidad@SERNATUR.cl) para dar inicio a la postulación
- 2 Consulta Regional**  
Procedimiento interno de consulta a instituciones competentes en sustentabilidad.
- 3 Auditoría**  
Un organismo certificador autorizado por SERNATUR evaluará en terreno lo declarado en el autodiagnóstico.
- 4 Aprobación MNST**  
Se presentan ante la Mesa Nacional de Sustentabilidad Turística (MNST) los antecedentes recogidos en las Etapas 1, 2 y 3 para ser votados por los integrantes.

## MEJORA LA SUSTENTABILIDAD DE TUS SERVICIOS APOYÁNDOTE EN

- Manual de buenas prácticas en sustentabilidad para **Tour Operadores**
- El manual de buenas prácticas en sustentabilidad para **Alojamiento Turístico**
- Las 4 guías de **Responsabilidad Social**
- Guía Interactiva de Buenas Prácticas para mejorar la sustentabilidad de **Alojamiento Turístico**
- Herramienta de eficiencia energética online [www.chilesustentable.travel/eficienciaenergetica/](http://www.chilesustentable.travel/eficienciaenergetica/)

Encuétralas en la sección **BIBLIOTECA** de [www.chilesustentable.travel](http://www.chilesustentable.travel)

## TENER EN CONSIDERACIÓN QUE OPERANDO SUSTENTABLEMENTE:

- MAYOR EFICIENCIA EN LOS PROCESOS**
- MEJORA DE LA REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO**
- Mejorarán tus posibilidades de **concretar negocios con grandes Tour Operadores** internacionales
- SE VUELVE MÁS FÁCIL CUMPLIR CON LAS NORMAS INTERNACIONALES**
- DISMINUYE LAS PROBABILIDADES DE CONFLICTO CON LA COMUNIDAD**
- Mejoras tu imagen, estimulando a los clientes a fidelizarse y atraer a nuevos consumidores
- En promedio, los costos operacionales **pueden reducirse en un 20%**
- Tendrás **empleados orgullosos** de la empresa de la cual forman parte

## ¿QUÉ ESPERA ENCONTRAR UN TURISTA DE UN NEGOCIO SUSTENTABLE?

- Buena calidad de servicios
- Una cálida recepción por parte de sus anfitriones
- Disfrutar y deleitarse con la naturaleza
- Aprender y asombrarse con la cultura y las costumbres locales
- Vivir una experiencia turística genuina y única
- Aportar al desarrollo de la comunidad local

### Además, con el Sello de Sustentabilidad turística accedes a:

#### 1º DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:

- www.servicioturísticos.sernatur.cl
- www.chilesustentable.travel
- Difusión en redes sociales de SERNATUR
- Campaña comunicacional anual de Sellos Q y S
- Priorización en selección de Feria VyVa
- Priorización en OIT (oficinas de información turística de SERNATUR)
- 50% descuento en participación de ferias del Programa de Promoción Turística Internacional

#### 2º CAPACITACIÓN:

- Al menos 1 curso gratuito de capacitación técnica al año

#### 3º PREFERENCIA DE USO:

- Priorización de uso de servicios para premios de concursos de campañas SERNATUR
- Puntaje adicional en licitaciones de Programas de Turismo Social de SERNATUR
- Priorización de uso de establecimientos para ejecutar SIGO (en caso que hayan en los destinos)

#### 4º ACCIONES 2017:

- Descuento en inscripción para congreso internacional del GSTC en Coyhaique (50% para micro y pequeñas empresas y 20% para medianas y grandes empresas)
- Becas de participación en Encuentro Internacional de ATTA
- Descuento del 20% en participación de Workshop Ladevi
- Descuento en participación en congreso de Achet
- Descuento en participación de SUMMIT de Turismo 2017



En SERNATUR estamos trabajando por mejorar la sustentabilidad de la industria turística. **Incorpórate tú también y obtén los beneficios**