



# ESTUDIO TURISMO INTERNO

Desagregación por sexo y análisis de género. Temporada alta 2016.

## Contexto

**2.441.728**  
Viajes largos  
Temporada Alta 2016

**1.118.803**  
viajes largos de hogares nucleares con hijos y/o hijastros  
45,8% del total de viajes largos  
Temporada Alta 2016

**693.957**  
Jefes de Hogar Hombre 62,0% del total de viajes largos de hogares nucleares

**424.846**  
Jefes de Hogar Mujer 38,0% del total de viajes largos de hogares nucleares

**1.159.918**  
Viajes cortos  
Temporada Alta 2016

**580.742**  
viajes cortos de hogares nucleares con hijos y/o hijastros  
50,1% del total de viajes cortos  
Temporada Alta 2016

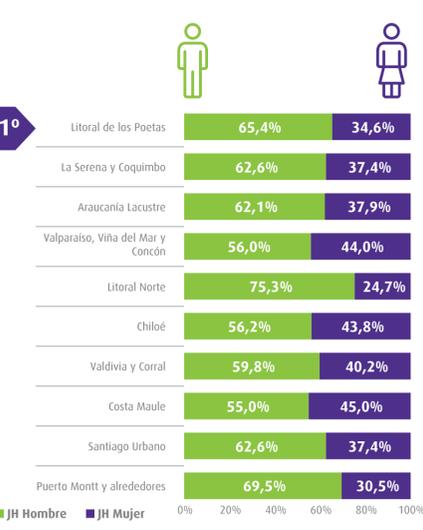
**342.724**  
Jefes de Hogar Hombre 59,0% del total de viajes cortos de hogares nucleares

**238.019**  
Jefes de Hogar Mujer 41,0% del total de viajes cortos de hogares nucleares

**TEMPORADA ALTA 2016:** Corresponde al primer periodo de levantamiento del estudio, esto es, viajes iniciados entre el 15/dic/2015 al 30/mar/2016. **Viajes largos:** los viajes largos corresponden a viajes fuera del entorno habitual, por un periodo igual o mayor a las cuatro noches de pernoctación. **Viajes cortos:** Los viajes cortos corresponden a viajes fuera del entorno habitual, por un periodo igual o menor a las tres noches de pernoctación. **Hogar:** grupo de personas, parientes o no, que habitan la misma vivienda y tienen presupuesto de alimentación común o personas que viven solas. Puede ocurrir que uno o más hogares habiten una vivienda; sin embargo, un hogar no puede habitar más de una vivienda. **Hogares nucleares:** se entenderá como hogar nuclear la suma de hogares nucleares monoparentales con hijos/hijastros y hogares nucleares biparentales con hijos/hijastros. **NOTA: CIFRAS PROVISORIAS CALCULADAS A NOVIEMBRE 2017.**

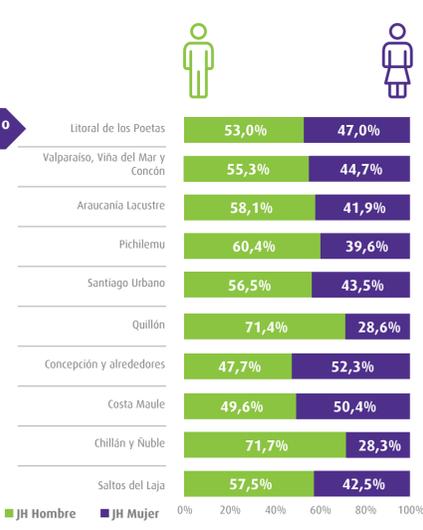
## Características de los viajes

### Composición de Viajes por Sexo de la Jefatura de Hogar Viajes Largos



Los hogares nucleares con jefatura hombre tienden a elegir el destino turístico Litoral de los Poetas, para viajes largos y viajes cortos, en mayor proporción que los hogares con jefaturas mujeres.

### Composición de Viajes por Sexo de la Jefatura de Hogar Viajes Cortos



**NOTA:** Destino turístico Litoral de los Poetas, incluye las comunas de El Quisco, Cartagena, Algarrobo, El Tabo, San Antonio, Santo Domingo, Casablanca. Corresponde al destino con mayor frecuencia de viajes recibidos durante el periodo, por estos tipos de hogares.

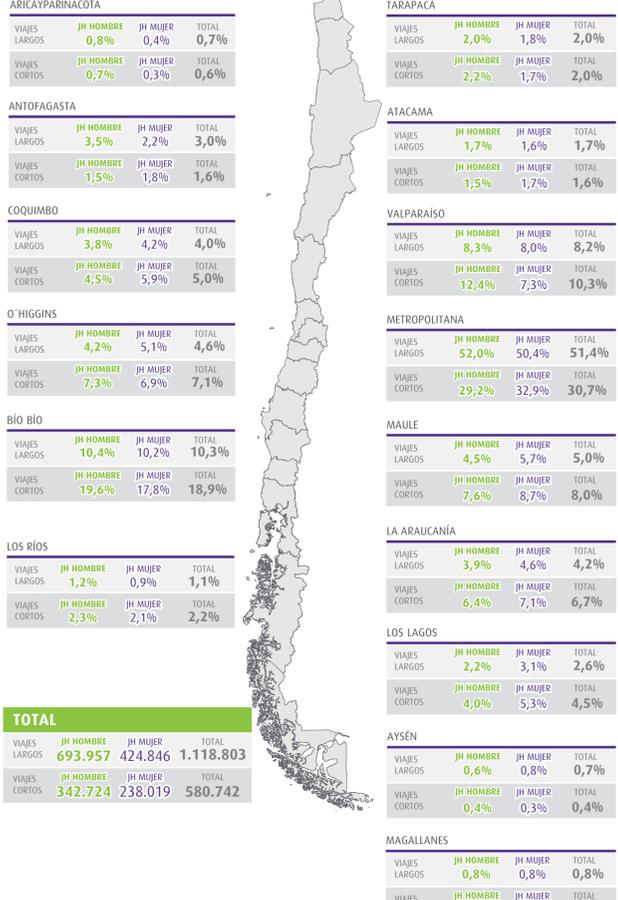
## Distribución de los viajes, según región emisora

**52,0%**  
De los viajes largos de hogares nucleares con JH hombres, se originan en la Región Metropolitana. Temporada Alta 2016

**50,4%**  
De los viajes largos de hogares nucleares con JH mujeres, se originan en la Región Metropolitana. Temporada Alta 2016

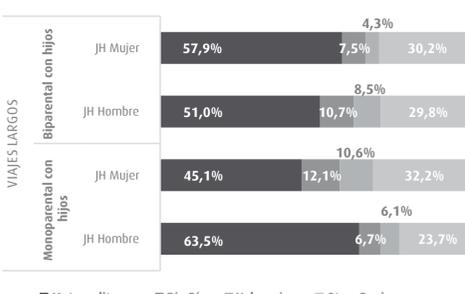
Las regiones Metropolitana, Biobío y Valparaíso, son las que más emiten viajes largos y cortos, de hogares nucleares, al resto del país, tanto con JH mujer u hombre

En la RM, los viajes largos son realizados en mayor proporción por hogares nucleares con JH hombre, mientras que para viajes cortos la situación cambia a hogares con JH mujeres

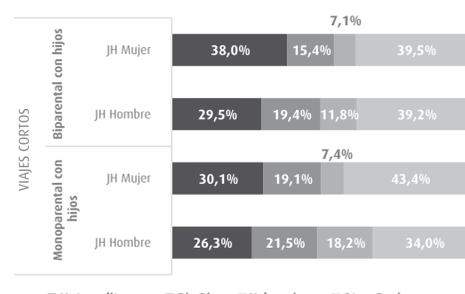


### Distribución de Viajes para Hogares Nucleares según el Sexo de la Jefatura de Hogar para Regiones Emisoras Metropolitana, Valparaíso y Biobío

### Distribución de Viajes Largos



### Distribución de Viajes Cortos



## Motivos de viaje

### VACACIONES



### VISITAS FAMILIARES / AMIGOS



### NEGOCIOS



### OTROS MOTIVOS



Para motivo de vacaciones, los viajes largos son realizados en mayor proporción por hogares con JH hombre, mientras que para motivo de visita, la mayor proporción ocurre en hogares con JH mujer

## Viajes e Ingresos del Hogar

INGRESOS DEL HOGAR (DISTRIBUCIÓN)	VIAJES LARGOS				VIAJES CORTOS			
	MONOPARENTAL CON HIJOS		BIPARENTAL CON HIJOS		MONOPARENTAL CON HIJOS		BIPARENTAL CON HIJOS	
	JH HOMBRE	JH MUJER	JH HOMBRE	JH MUJER	JH HOMBRE	JH MUJER	JH HOMBRE	JH MUJER
\$250.000 o menos	28%	38%	7%	7%	39%	40%	10%	24%
\$250.001 - \$450.000	28%	28%	21%	33%	27%	31%	24%	41%
\$450.001 - \$650.000	19%	14%	22%	24%	11%	14%	23%	11%
\$650.001 - \$750.000	4%	4%	8%	6%	8%	4%	7%	10%
\$750.001 - \$1.000.000	4%	10%	20%	12%	8%	4%	17%	8%
\$1.000.001 - \$1.500.000	3%	4%	11%	7%	7%	3%	10%	4%
\$1.500.001 - \$2.000.000	8%	1%	4%	5%	1%	0%	2%	1%
Desde \$2.000.001	7%	0%	7%	6%	0%	3%	6%	1%

**Nota:** Porcentajes columna pueden no sumar 100, por redondeo de cifras decimales.

En hogares biparentales con hijos y JH hombre, tanto para viajes cortos como largos, los ingresos para esos hogares es en promedio mayor respecto a cuando JH es mujer. Esta tendencia replica, aunque en menor medida, para el caso de hogares monoparentales

Aquellos hogares nucleares con menos ingresos tienden a realizar más viajes dentro del país, que otros hogares nucleares con mayores ingresos. Esto, independiente del destino elegido, el gasto en destino y otras características asociadas a los viajes

Departamento de Estadísticas -SERNATUR. Fecha de Publicación: Noviembre 2017. Elaborado en base a cifras provisionarias a noviembre del 2017, del Estudio de Turismo Interno año 2016 (Subsecretaría de Turismo -SERNATUR).



**CHILE LO HACEMOS TODOS**

Si tienes dudas, dirígete a la oficina de SERNATUR en tu región o ingresa a: [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl)