

## 1 | En la actualidad



# 15%

de la población global sufre algún tipo de discapacidad, según la Organización Mundial de la Salud



Estas personas afrontan graves impedimentos a la hora de viajar



Su potencial como turistas sigue en gran parte desaprovechado por el sector



El turismo accesible es un mercado en crecimiento.

## 2 | Contexto en el mundo



La Unión Europea constituida por **28 países** actualmente cuenta con **128 millones** de ciudadanos entre los **55 y 80 años** que representa el **25%** de la población total, la misma tendencia ocurre en **EE.UU.** un porcentaje que **va a seguir creciendo**

### En Chile

# 15%

(ENDISC, 2015), de la población mayor de dos años tiene algún grado de discapacidad



Si a esto le sumamos:



# 16,7%

(CASEN 2013), la población adulto mayor, embarazadas, personas de baja estatura, con obesidad, o bien con una discapacidad temporal, las cifras suben

## 3 | Iniciativas



En el año 2013 SERNATUR incorporó el turismo accesible como programa permanente



En 2015 SENADIS junto a SERNATUR implementó la **Ficha Índice de Accesibilidad Turística IDA-T**, ésta diagnostica las condiciones físicas externas e internas de los establecimientos para personas en situación de discapacidad



SERNATUR y SENADIS en 2016 generaron la **Primera Guía de Alojamientos Turísticos Accesibles**

## 4 | Red Nacional Prestadores de Servicios Accesibles

Se creó en 2017 y se compone por 33 empresas, entre ellas, **servicios de alojamiento, tour operadores, turismo aventura, fundaciones, centros de capacitación, emprendimientos tecnológicos y entidades estatales.**



ALOJAMIENTO



RESTAURANTES



AGENCIAS DE VIAJES / TOUR OPERADORES RECEPTIVOS



CAPACITACIÓN, EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS Y ENTIDADES ESTATALES

## 5 | Objetivo

Generar un espacio de articulación y asociatividad de la oferta accesible a nivel nacional, para propender hacia un desarrollo sustentable e inclusivo del turismo nacional

