



TURISMO MUNICIPAL

Aspectos del proceso de inspección y las exigencias que se deben cumplir

1 Aspectos positivos



- Red de **311** coordinadores municipales de turismo (CMT)
- Todos poseen título profesional
- Un **32%** profesionales poseen una carrera relacionada con turismo (**99**)



Trabajando con el **90%** de los municipios del país

345

231 municipios, posee una **Unidad de Turismo** que coordina el tema relacionado con turismo



En época estival sube la cantidad de **OIT de SERNATUR** existiendo **145 oficinas** de información turística municipales que atienden en esta época del año



En el período **2004-2016**, **SERNATUR** ha realizado **1.039 seminarios (138 de ellos realizado el 2016)** para capacitar a coordinadores de turismo municipal donde se abordan temas específicos de turismo, tales como:

Desarrollo de productos turísticos

Marketing

Elaboración de planes de desarrollo de turismo

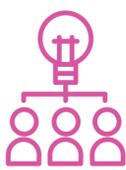


En el año 2017 se realizó el **Cuarto Encuentro Nacional de Coordinadores Municipales** organizado por **SERNATUR**, el que contó con más de 264 personas de Arica a Cabo de Hornos



En 2014 **SERNATUR** elaboró los manuales de buenas prácticas de municipalidades (**descargables en chilesustentable.travel**) donde se han adaptado los criterios del Global Sustainable Tourism Council a nuestro país

2 Aspectos negativos



Sólo **14 comunas** nunca han nombrado coordinador municipal en estos **12 años**



En **2016** cambiaron **52 coordinadores municipales de turismo**. En este sentido, la tasa se incrementa cuando ocurren elecciones municipales



Al año **2016**, **99 comunas** cuentan con PLADETUR (**29%**), **34** están en elaboración (**9,8%**) y **212** comunas no tienen este instrumento (**61%**)



Según la encuesta aplicada por **SERNATUR el año 2014**, **96 municipios** del total de encuestados dicen que cuentan con un presupuesto menor a **\$1.000.000**

3 Desafíos del turismo para municipios:

1

Crear una unidad de turismo formalizada e inserta dentro de la estructura orgánica municipal, con responsabilidades administrativas, atribuciones y capacidad de gestión, dotándola de recursos humanos y financieros que hagan posible esta tarea



2

Lograr asociatividad entre los organismos estatales y los privados bajo el liderazgo del municipio



3

Asociatividad entre los municipios, principalmente a partir de la cercanía generada entre los coordinadores municipales de turismo pertenecientes a la red regional y que permita generar productos turísticos por destinos (no por comunas)



4

Contar con mayor cantidad de Pladetur como instrumentos de planificación, de tal forma que permitan revelar la importancia de contar con una carta de navegación sobre la gestión turística local. Esto es necesario y urgente si se quiere desarrollar el turismo en forma sustentable

